

**NIEUWE SPELERS
GRIJPEN HUN KANS**

TOP

50

2013

Unigarant Trav Top 50 2013

NIEUWE SPELERS GRIJPEN



Wat de reisbranche betreft, mag 2013 gauw worden vergeten. Veel bedrijven werden hard getroffen door het faillissement van Oad. Tegelijk is er de opkomst van nieuwe partijen, die ondanks de economische tegenwind en tegen alle trends in weten te groeien, zo blijkt uit de Unigarant Trav Top 50 over 2013.

Marktleider TUI Nederland wist in 2013 groei te realiseren, al is die groei met minder dan 1 procent erg bescheiden. Thomas Cook, de tweede touroperator van Nederland, moest een veer laten en zag de omzet bijna 8 procent dalen. In welke mate de twee reisbedrijven profiteren van het wegvallen van Oad, wordt pas volgend jaar zichtbaar. Zowel TUI als Thomas Cook

omzet zal uiteindelijk verwaaien en zeer verspreid neerdalen bij diverse spelers, verwachten brancheleden.

Positief is de opkomst van nieuwe spelers die al dan niet nieuwe businessmodellen hanteren. De ZRA's hebben inmiddels hun plek veroverd, blijkt uit de Unigarant Trav Top 50. Dat is te zien aan de

Nieuwe spelers met nieuwe businessmodellen rukken op

is beursgenoteerd, hetgeen betekent dat geen prognoses over nog lopende boekjaren worden gegeven.

Dat betekent dat het Oad-effect voor deze twee pas volgend jaar of het jaar erna zichtbaar wordt. Naar verwachting is dat effect nihil. Veel van de voormalige Oad-

groei van de ZSO's, ofwel de ZRA Service Organisaties. Travel Counsellors groeit gestaag door, terwijl vooral The Travel Club een groeispurt lijkt te maken, zowel in omzet als in aantal aangesloten ZRA's.

Over nieuwe businessmodellen gesproken: nieuw in de ranglijst is

TOP 5

TOUROPERATORS DUITSLAND

	Omzet (in miljoenen euro)	passagiers
1. TUI Deutschland:	4478,5	7.500.000
2. Thomas Cook:	3.168	6.200.000
3. DER Touristik:	3.168	6.200.000
4. FTI Group:	1.850	3.400.000
5. Alltours:	1.450	1.810.0

[Bron: FWW, bedragen in miljoenen euro]



HUN KANS



Travelbird-oprichters Symen Jansma (links) en Dennis Klompalberts.

TravelBird, dat in 2013 op 40 miljoen euro stond en met grote

stappen richting 50 miljoen gaat. Een andere nieuwkomer is TravelXL, dat onder leiding van oudgediende Ronald Raadsheer aan een grote opmars bezig is. Met een nieuwe formule voor het aloude reisbureau noteert TravelXL over boekjaar 2013 een omzet van ruim 30 miljoen en 20 aangesloten kantoren. De prognose voor boekjaar 2014 ziet er gunstig uit, met een omzet van ruim 45 miljoen euro en 28 aan-

gesloten reisbureaus. Overigens zijn veel bedrijven terughoudend met het geven van prognoses over boekjaar 2014. Alsof iedereen op de laatste loodjes (lees: omzet) van het jaar wacht.



Theo de Reus

AANTAL REISBUREAUS EN TOUROPERATORS

Het aantal bij de ANVR aangesloten reisbureaus is ook in 2013 gedaald, blijkt uit een vergelijking van de cijfers over de peildata 31 december 2012 en 31 december 2013.

Na een bescheiden groei laat het aantal touroperators ook weer een lichte daling zien. Het aantal zakenreisagenten is toegenomen.

Touroperators

2012: 232
2013: 226

Reisagenten (inclusief filialen)

2012: 1.239
2013: 1.058

Zakenreisagenten

2012: 115
2013: 119

(bron: ANVR)

Groei ZRA's

Tegenover de afname van het aantal stenen reisbureaus staat een groei van het aantal zelfstandig reisadviseurs (ZRA's). Uit eigen onderzoek van TravMagazine blijkt dat het aantal ZRA's in ons land momenteel rond de 800 ligt. Volgens deskundigen wordt elk reisbureau dat zijn deuren sluit, gecompenseerd door twee ZRA's.



REIZEN NOG STEEDS ONLINE DE GROOTSTEL

Reizen vormt de grootste omzetcategorie in de online verkoop in Nederland. De online verkopen stegen met 8 procent naar een totaal van 10,6 miljard euro. Ook in 2013 had een derde van de online verkopen in ons met reizen te maken, al lijkt de sterkte groei van voorheen af te vlakken.

Totaal online verkoop

2012: **9.800**
2013: **10.600**

Reizen

2012: **3.800**
2013: **3.880**

Pakketreizen & appartementen

2012: **2.310**
2013: **2.380**

Vliegtickets en hotels

2012: **1.490**
2013: **1.500**



COLOFON

De Unigarant Trav Top 50 is een uitgave van TravMedia Company.

Directie: Martine de Knoop en Boy Lokhoff.

Coördinatie: Theo de Reus, met medewerking van Karlijn Bokkers en Klaas-Jan van Woerkom.

Sales: Jan Gorter, Dennis Ebbers.

Vormgeving: Verheul Media Supporters.

Met dank aan: Unigarant en Schiphol Travel Group.

TOP 50 REISONDERNEMINGEN 2013

		Omzet 2012 (€ mln)	Omzet 2013 (€ mln)	Verandering (%)	Prognose omzet 201 (€ mln)	Verandering (%)
Omzet vanaf € 50 MLN						
1	TUI Nederland [1] *1	1.732	1.745	0,8		(-)
2	BCD NV [2] *2	1.229	899	-26,9	900	0,1
3	Thomas Cook Nederland [4]	476	439	-7,7	(-)	(-)
4	D-reizen [5] *3	428	430	0,5	(-)	(-)
5	Sundio Group [6]	348	358	2,9	385	7,5
6	VakantieXperts [7] *3	322	322	-	(-)	(-)
7	ATP, The Advanced Travel Partner [8]	290	272	-6,2	299	9,9
8	Carlson Wagonlit Travel [9] *4	279	257	-7,9	(-)	(-)
9	Corendon [11]	232	247	6,5	290	17,4
10	@ Leisure (Eurorelais/Belvilla) [13] *5	185	213	15,1	(-)	(-)
11	ANWB [10] *6	237	189	-20,3	190	0,6
12	Uniglobe [14]	168	181	7,7	187	3,3
13	American Express [12]	190	170	-10,5	(-)	(-)
14	Schiphol Travel Group [16]	106	122	14,7	(-)	(-)
15	Vakantievelingen.nl/Emesa [15]	134	120	-10,4	(-)	(-)
16	VCK Travel [18]	104	119	14,4	(-)	(-)
17	Tix.nl [23]	80	110	37,5	(-)	(-)
18	Montys Travel Group [19] *7	103	100	-2,9	(-)	(-)
19	Vacansoleil [20]	96	98	1,6	99	1,5
20	RT/Raiffeisen Touristic Netherlands [17] *3	105	95	-9,8	(-)	(-)
21	WTC.nl [24]	75	80	6,7	(-)	(-)
22	De Jong Intra Vakanties [21] *8	83	74	-10,8	79	6,9
23	Expedia Travel [27]	62	72	16,1	(-)	(-)
24	Ebookers [28]	60	71	18,3	(-)	(-)
25	Alltours [25]	64	68	6,6	(-)	(-)
26	Bookit/Weekendjeweg.nl [26]	63	65	2,8	(-)	(-)
27	De Reisspecialisten Groep [22] *9	81	60	-5,9	(-)	(-)
28	VacanceSelect Europe [29]	50	52,3	4,6	54	2,3

Omzet € 25 tot € 50 MLN

29	Kuoni/Tenzing Travel [30] *10	48	49	2,9	65	31,2
30/31	The Travel Club (-)	20	45	125,0	(-)	(-)
30/31	Bizz.com Travelgroup [31]	44	45	2,3	(-)	(-)
32	Travelbird (-)	(-)	40	(-)	50	25,0
33	Djoser [34]	36	39	8,3	(-)	(-)
34	Riksja Travel [32]	38,2	37	-3,1	38	1,4
35	ITG Companies [43]	27,2	35	28,7	34	-2,9
36	Pelikaan Reizen [35]	33,9	32,5	-4,1	34	4,6
37	Stip Reizen [33]	37	32	-13,5	(-)	(-)
38	Tjingo [38]	30	31	3,3	(-)	(-)
39	TravelXL (-)	(-)	30,9	(-)	45	46,3
40	Solmar Tours [36]	33,1	29,2	-11,8	30	4,1
41/42/43	Zonvaart Reizen [37]	31	29	-6,4	(-)	(-)
41/42/43	Kupers Reisinfo [39]	29,6	29	-2,0	28,6	-1,4
41/42/43	Travel Counsellors [42]	27,3	29	6,2	(-)	(-)
44	333Travel [40]	28,5	28,5	-	(-)	(-)
45	Prijsvrij.nl (-) *11	(-)	28	(-)	(-)	(-)
46	Buro Scanbrit [41]	28	26	-7,1	(-)	(-)
47	Gorcums Reisburo [45]	25,5	25	-2,0	25	1,2

Omzet tot € 25 MLN

48	European Camping Group [50]	20,7	24,6	18,8	29	16,3
49	Sunair [47/48]	23	24	4,3	26	8,3
50	Elmar Reizen (-)	(-)	22	(-)	(-)	(-)

Passagiers 2012	Passagiers 2013	Verandering (%)	Prognose Passagiers 2014	Verandering (%)	Medewerkers 2013 (FTE)
1.458.000	1.495.000	2,5	(-)	(-)	1.981
*	*	*	*	*	637
906.000	847.000	-6,5	(-)	(-)	229
*	*	*	*	*	650
606.000	602.000	-0,7	615.000	2,2	97
*	*	*	*	*	704
*	8	8,0	8	-	336
*	*	*	*	-	300
482.544	514.482	6,6	535.000	4,0	115
548.000	585.000	6,8	(-)	(-)	206
325.369	228.073	-29,9	236.269	3,6	313
*	*	*	*	*	100
*	*	*	*	*	(-)
*	*	*	*	*	112
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
*	*	(-)	*	*	(-)
*	*	*	*	*	(-)
*	*	*	*	*	68
424.000	432.500	2,0	450.000	4,0	120
*	*	*	*	*	(-)
*	*	*	*	*	56
201.000	172.000	-14,4	174.500	1,5	95
(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
*	*	*	*	*	(-)
75.000	75.000	-	(-)	(-)	(-)
1.079.000	1.100.000	1,9	(-)	(-)	(-)
52.000	40.000	-23,1	(-)	(-)	86
230.000	240.000	4,3	244.000	1,7	79
29.207	30.650	4,9	41.000	33,8	83
*	*	*	*	*	182
93.000	96.000	3,2	(-)	(-)	47
*	*	*	*	*	(-)
16.500	17.000	3,0	(-)	(-)	(-)
19.700	19.300	-2,0	20.000,0	3,6	81
11.000	17.000	54,5	16.000	-5,9	80
*	*	*	*	*	40
130.000	115.000	-11,5	(-)	(-)	32
*	*	*	*	*	(-)
*	*	*	*	*	56
80.000	74.000	-7,5	77.000	4,1	15
*	*	*	*	*	47
*	*	*	*	*	58
*	*	*	*	*	135
18.143	17.800	-1,9	(-)	(-)	25
*	*	*	*	*	(-)
76.000	74.000	-2,6	(-)	(-)	(-)
*	*	*	*	*	33
90.653	100.400	10,8	114.300	13,8	22
66.000	60.000	-9,1	65.000	8,3	21
*	*	*	*	*	(-)

TOP 40 TOUROPERATORS (€ MLN) OP BASIS VAN OMZET 2013

		Omzet 2012 (€ mln)	Omzet 2013 (€ mln)	Verandering (%)	Prognose omzet 2014 (€ mln)	Verandering (%)	Marktaandeel omzet ALLE pakken 2012 (%)	Marktaandeel omzet BUTENLAND pakken 2012 (%)
Omzet vanaf € 50 MLN								
1	TUI Nederland (1) *1	1.064	1.068	0,4	(-)	(-)	12,5	16,5
2	Thomas Cook Nederland (2) *2	476	439,3	-7,7	(-)	(-)	5,6	7,4
3	Sundio Group (3)	348	358	2,9	385	7,5	4,1	5,4
4	Corendon (5)	231,9	247	6,5	290	17,4	2,7	3,6
5	ANWB Reizen groep (6) *3	203,6	188,8	-7,3	190	0,6	2,4	3,2
6	Vacansoleil (7)	96	97,5	1,6	99	1,5	1,1	1,5
7	@ Leisure (Euro Relais/Belvilla) (10)	76	76	-	80	5,3	0,9	1,2
8	De Jong Intra Vakanties (8)	83	74	-10,8	79,1	6,9	1,0	1,3
9	Alltours (11)	64	68	6,3	(-)	(-)	0,8	1,0
10	Bookit/Weekendjeweg.nl (12)	63,2	65	2,8	(-)	(-)	0,7	1,0
11	De Reisspecialisten Groep (10)	81	60	-25,9	(-)	(-)	1,0	1,3
12	VacanceSelect Europe (13)	50,2	52,3	4,2	53,5	2,3	0,6	0,8
Omzet € 25 tot € 50 MLN								
13	Kuoni/Tenzing Travel (14)	47,9	49,3	2,9	64,7	31,2	0,6	0,7
14	Bizz.com Travelgroup (15) *4	44	45	2,3	(-)	(-)	0,5	0,7
15	Djoser (18)	36	39	8,3	(-)	(-)	0,4	0,6
16	Riksja Travel (16)	38,2	37	-3,1	37,5	1,4	0,4	0,6
17	ITG Companies (22)	27,2	35	28,7	34	-2,9	0,3	0,4
18	Stip Reizen (17)	37	32	-13,5	(-)	(-)	0,4	0,6
19	Solmar Tours (19)	33,1	29,2	-11,8	30,4	4,1	0,4	0,5
20	333Travel (20)	28,5	28,5	-	(-)	(-)	0,3	0,4
21	Buro Scanbrit (21)	28	26	-7,1	(-)	(-)	0,3	0,4
Omzet tot € 25 MLN								
22	European Camping Group (28)	20,7	24,6	18,8	28,6	16,3	0,2	0,3
23	Sunair (25)	23	24	4,3	26	8,3	0,3	0,4
24	Bolderman	(-)	22,5	-	-	-	-	-
25	Eurocamp (31)	20	22	10,0	(-)	(-)	0,2	0,3
26	Jan Doets (29)	20,5	21,5	4,9	22,5	4,7	0,2	0,3
27	Topic Travel (27)	21	21	-	(-)	(-)	0,2	0,3
28	Sawadee (-)	(-)	20,5	-	-	-	-	-
29	Travel Trend (26)	22,4	19,3	-13,8	21,5	11,4	0,3	0,3
30	Beter Uit Reizen (34)	14	18,8	34,3	18,3	-2,7	0,2	0,2
31	Effe weg (-)	(-)	17	-	-	-	-	-
32	Treinreiswinkel (-)	(-)	16,5	-	-	-	-	-
33	Club Med (33)	16	14,5	-9,4	12	-17,2	0,2	0,2
34	Askja (36)	12,8	13	1,6	(-)	(-)	0,2	0,2
35	Van Nood (37)	12,5	12	-4,0	(-)	(-)	0,1	0,2
36	Benga Travel Group (35)	13	11	-15,4	(-)	(-)	0,2	0,2
37	Tioga Tours (-)	(-)	9,8	-	11,5	17,3	(-)	(-)
38	Diogenes (38)	8,6	8,8	2,3	9	2,3	0,1	0,1
39	Van der Valk Vakanties (40)	7,5	7,5	-	-	-	-	-
40	WRC Reizen (39)	7	7	-	-	-	-	-

Marktdeel omzet ALLE paxen 2013 (%)	Marktdeel omzet BUITENLAND 2013 (%)	T0-medewerkers-2011	T0-medewerkers-2012	T0-medewerkers-2013
12,6	16,5	549	576	561
5,2	6,8	(-)	246	229
4,2	5,5	171	180	103
2,9	3,8	86	112	115
2,2	2,9	257	339	310
1,1	1,5	116	118	123
0,9	1,2	106	97	(-)
0,9	1,1	100	95	90
0,8	1,1	(-)	(-)	(-)
0,8	1,0	(-)	(-)	(-)
0,7	0,9	108,9	100	86
0,6	0,8	63,7	71,9	83
0,6	0,8	79	88	83
0,5	0,7	45	45	47
0,5	0,6	32	(-)	(-)
0,4	0,6	94	92	81
0,4	0,5	59	58	70
0,4	0,5	32	35	32
0,3	0,5	17	16	15
0,3	0,4	27	27	25
0,3	0,4	55	53	53
0,3	0,4	(-)	19,5	22
0,3	0,4	21	21	21
-	-	-	-	-
0,3	0,3	36	(-)	(-)
0,3	0,3	30	30	30
0,2	0,3	45	45	45
-	-	-	-	-
0,2	0,3	43	42	40
0,2	0,3	19	19	25
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
0,2	0,2	18	18	13
0,2	0,2	18	18	18
0,1	0,2	12	12	12
0,1	0,2	24	(-)	(-)
0,1	0,2	(-)	15	18
0,1	0,1	(-)	17	18
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

TOP 5 LUCHTHAVENS

De mondiale crisis trekt diepe groeven door de luchtvaart, maar toch liet het aantal vervoerde passagiers in 2013 wereldwijd een groei zien. In totaal stapten 6,3 miljard mensen op het vliegtuig, 4,6% meer dan in 2012, blijkt uit cijfers van de ACI. De grootste plussen worden behaald in Azië en het Midden-Oosten, maar ook het passagiersvervoer binnen Europe deed het niet onaardig.

Wereldwijd is Atlanta nog steeds de grootste luchthaven, gemeten naar passagiers, gevolgd door Beijing en Londen Heathrow. De hardst groeiende luchthaven is Dubai, maar ook Istanbul en Kuala Lumpur laten zich niet onbetuigd. In Europa behoudt het nog steeds groeiende Schiphol de vierde plaats. De enige verandering in de top-5 is dat Istanbul de plek van Madrid overnam. De Turkse luchthaven, die nipt op het Europese continent ligt en dus in de Europese statistieken wordt meegerekend, groeide flink, terwijl Madrid fors minder passagiers had.

Top 5 drukste luchthavens wereldwijd in 2013

1. Atlanta (ATL) – 94,4 miljoen pax
2. Beijing (PEK) – 83,7 miljoen pax
3. Londen (LHR) – 72,3 miljoen pax
4. Tokio (HND) – 68,9 miljoen pax
5. Chicago (ORD) – 66,7 miljoen pax

Top 5 drukste luchthavens Europa in 2013

1. Londen (LHR) – 72,3 miljoen pax
2. Parijs (CDG) – 62 miljoen pax
3. Frankfurt (FRA) – 58 miljoen pax
4. Amsterdam (AMS) – 52,5 miljoen pax
5. Istanbul (IST) – 51 miljoen pax



TOP 40 TOUROPERATORS OP BASIS VAN PASSAGIERS 2013

TOUROPERATOR		passagiers 2012	passagiers 2013	verandering (%)	prognose passagiers-2014	verandering (%)	marktaandeel ALLE paxen 2011 (%)	marktaandeel BUITENLAND paxen 2011 (%)
1	TUI Nederland (1)	1.458.000	1.495.000		(-)	(-)	11,7	15,4
2	Bookit/Weekendjeweg.nl (2)	1.079.000	1.100.000	1,9	(-)	(-)	8,7	11,4
3	Thomas Cook Nederland (2)	906.000	847.000	-6,5	(-)	(-)	7,3	9,6
4	Sundio Group (4)	606.000	602.000	-0,7	615.000	2,2	4,9	6,4
5	@ Leisure (Euro Relais/Belvilla) (6)	548.000	585.000	6,8	(-)	(-)	4,4	5,8
6	Corendon (7)	482.544	514.482	6,6	535.000	4,0	3,9	5,1
7	Vacansoleil (8)	424.000	432.500	2,0	450.000	4,0	3,4	4,5
8	VacanceSelect Europe (10)	230.000	240.000	4,3	244.000	1,7	1,8	2,4
9	ANWB (9)	325.369	228.073	-29,9	236.269	3,6	2,6	3,4
10	De Jong Intra (11)	201.000	172.000	-14,4	174.500	1,5	1,6	2,1
11	Stip Reizen (12)		115.000	-11,5	(-)	(-)	1,0	1,4
12	European Camping Group (15)	90.900	100.400	10,5	114.300	13,8	0,7	1,0
13	Topic Travel (13)	100.000	100.000	-	(-)	(-)	0,8	1,1
14	Bizz Travel/Ferio (14)	93.000	96.000	3,2	(-)	(-)	0,7	1,0
15	Alltours (18)	75.000	76.000	1,3	(-)	(-)	0,6	0,8
16	Eurocamp (19)	70.000	75.000	7,1	(-)	(-)	0,6	0,7
17	Solmar Tours (16)	80.000	74.000	-7,5	77.000	4,1	0,6	0,8
18	Buro Scanbrit (17)	76.000	73.000	-3,9	(-)	(-)	0,6	0,8
19	Bolderman (-)	(-)	70.000	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
20	Novasol (21)	62.000	63.000	1,6	(-)	(-)	0,5	0,7
21	Sunair (20)	66.000	60.000	-9,1	65.000	8,3	0,5	0,7
22	Effeweg (-)	(-)	55.000	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
23	De Reisspecialisten Groep (22)	52.000	46.000	-11,5	(-)	(-)	0,4	0,5
24	Van Nood Reizen (23)	45.000	42.000	-6,7	(-)	(-)	0,4	0,5
25	Kuoni/Tenzing Travel (27)	29.207	30.650	4,9	41.000	33,8	0,2	0,3
26	Diogenes Reizen (28)	28.600	29.350	2,6	29.500	0,5	0,2	0,3
27	Benga Travel Group (26)	35.000	29.000	-17,1	(-)	(-)	0,3	0,4
28	Beter Uit Reizen (29)	21.000	23.400	11,4	22.800	-2,6	0,2	0,2
29	Van der Valk (31)	20.000	21.000	5,0	(-)	(-)	0,2	0,2
30	Riksja Travel (32)	19.700	19.300	-2,0	20.000	3,6	0,2	0,2
31	333Travel (33)		17.800	-1,9	(-)	(-)	0,1	0,2
32	ITG Companies (38)	11.000	17.000	54,5	16.000	-5,9	0,1	0,1
33	Djoser (35)	16.000	16.500	3,1	(-)	(-)	0,1	0,2
34	Sawadee (-)	(-)	15.000	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
35	Jan Doets (36)	13.667	14.350	5,0	15.067	5,0	0,1	0,1
36	Pelikaan Reizen (37)	13.000	13.000	-	(-)	(-)	0,1	0,1
37	Club Mediterranee (34)	18.000	12.000	-33,3	10.000	-16,7	0,1	0,2
38	Travel Trend (39)	10.670	8.598	-19,4	9.500	10,5	0,1	0,1
39	Tioga Tours (-)	(-)	6.099	(-)	6.950	14,0	(-)	(-)
40	WRC Reizen (40)	6.250	6.000	-4,0	(-)	(-)	0,1	0,1

UNIGARANT: INSPELEN OP NIEUWE ONTWIKKELINGEN

marktaandeel ALLE paxen 2013 (%)	marktaandeel BUITENLAND paxen 2013 (%)
12,0	15,8
8,8	11,6
6,8	8,9
4,8	6,4
4,7	6,2
4,1	5,4
3,5	4,6
1,9	2,5
1,8	2,4
1,4	1,8
0,9	1,2
0,8	1,1
0,8	1,1
0,8	1,0
0,6	0,8
0,6	0,8
0,6	0,8
0,6	0,8
0,6	0,8
0,6	0,7
0,5	0,7
0,5	0,6
0,4	0,6
0,4	0,5
0,3	0,4
0,2	0,3
0,2	0,3
0,2	0,3
0,2	0,2
0,2	0,2
0,2	0,2
0,2	0,2
0,2	0,2
0,2	0,2
0,1	0,2
0,1	0,2
0,1	0,2
0,1	0,2
0,1	0,2
0,1	0,1
0,1	0,1
0,1	0,1
0,0	0,1
0,0	0,1

Online verkoop van reizen, de opkomst van zelfstandige reisagenten (ZRA's) en de consument die van gemak houdt, zijn ook bij Unigarant in scope. André Tuns, Salesmanager Unigarant: 'Van belang is dat onze producten goed zijn. Vorig jaar hebben we onze doorlopende reis- en annuleringsverzekering aangepast aan de wensen van de markt. Dit jaar waren onze kortlopende producten aan de beurt. Deze zijn qua structuur nu gelijk aan de doorlopende reis- en annuleringsverzekering. Dit is overzichtelijk voor de klant en hierdoor voor onze reisrelaties makkelijker uit te leggen in een verkoopadviesgesprek. De verzekeringen zijn bovendien modulair opgebouwd, waardoor de klant deze kan afstemmen op de reizen die hij maakt. Of het nu gaat om een verre reis of een weekendje in eigen land. De uitgebreide varianten van zowel de kortlopende als doorlopende verzekeringen zijn op het onderdeel 'kwaliteit' met vijf sterren beoordeeld door MoneyView. Daar zijn we natuurlijk heel trots op.'

Conversie

'Unigarant is het ook niet ontgaan dat de conversie van reisverzekeringen terugloopt', vervolgt André Tuns. 'Door de verschuiving naar

online verkoop van reizen vinden wij het belangrijk onze relaties te ondersteunen bij de conversiehoging in de boekingsfunnel van hun websites. Onze e-businessmarketeer geeft bijvoorbeeld advies op maat over het optimaliseren van hun websites. In de praktijk zien we dat dit goed

werkt. Daarnaast bieden we medewerkers van reisorganisaties ondersteuning in de vorm van e-learningmodules. In deze modules krijgen ze duidelijke uitleg en tips over onze producten. Hiermee kunnen ze klanten een goed en betrouwbaar verzekeringsadvies geven.'



Salesmanager André Tuns en productmanager Reis, Greta de Jong.

SCHIPHOL TRAVEL GROUP BLIJFT GROEIEN

De Schiphol Travel Group groeide in 2013 wederom fors. De omzet nam toe van 105 miljoen euro in 2012 naar ruim 121 miljoen in boekjaar 2013, ofwel een plus van 15 procent. Zowel via het kantoor op Schiphol als op Heathrow groeiden de zakenreisactiviteiten fors door. Schiphol Travel Groep houdt vast aan zijn concept, dat directeur Daan Lenderink bestempelt als 'anti-callcenter concept'. Persoonlijke service staat centraal. Het bedrijf claimt het hoogst opgeleide en meest ervaren

team zakenreisspecialisten in de markt te hebben.

De onderneming richtte haar eigen datawarehouse in Zwitserland op, waardoor grote bedrijven nu kunnen worden voorzien van wereldwijd geconsolideerde data, zelfs als zij meerdere reisagenten in de verschillende landen hebben. 'De combinatie van technologie, ervaren personeel en het unieke organogram staat aan de basis van de snelle groei', stellen Lenderink en zijn collega-directeur Arlette van Bezu.



TOP 40 REISBUREAUS 2013

Omzet vanaf € 50 MLN

		Totaal/ Toeristisch	Retail-omzet 2012 (€ mln)	Retail-omzet 2013 (€ mln)	Verandering (%)	Propose retail- omzet 2014 (€ mln)	Verandering (%)	Kantoren 2012	Kantoren 2013	Kantoren 2014
1	BCD Group (1) *2	Totaal	1.229	899	-26,9	900	0,1	273	24	23
		Toeristisch	851,7	537,6	-36,9	535	-0,5	251	5,0	4
		Zaken	377	362	-4,0	357	-1,4	22	19	19
2	D-reizen (2) *3	Totaal	428	430	0,5	(-)	(-)	180	180	(-)
3	TUI Nederland (4) *1	Totaal	349,2	319,6	-8,5	(-)	(-)	175	166	(-)
4	VakantieXperts (8) *3	Totaal	322	300	-6,8	(-)	(-)	245	235	(-)
5	ATP, The Advanced Travel Partner (6)	Totaal	290	272	-6,2	299	9,9	8	5	5
6	Carlson Wagonlits Travel (7) *4	Totaal	279	257	-7,9	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
7	BTP (8)	Totaal	200	200	-	(-)	(-)	14	14	(-)
8	Veluwegroep (12)	Totaal	155,6	185	18,9	(-)	(-)	43	53	(-)
9	Uniglobe (11)	Totaal	168	181	7,7	187	3,3	24	22	21
10	Toerkoop Reisbureau Groep (10) *13	Totaal	185	180	-2,7	(-)	(-)	106	(-)	(-)
11	American Express (9)	Totaal	190	170	-10,5	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
12	@ Leisure (Eurorelais/Belvilla) (15) *5	Totaal	109	133	22,0	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
13	Schiphol Travel Group (16)	Totaal	105,9	121,6	14,8	(-)	(-)	9	(-)	(-)
14	Vakantieveilingen.nl/Emesa (13)	Totaal	134	120	-10,4	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
15	VCK Travel (18)	Totaal	104	119	14,4	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
16/17	ITAC (14) *13	Totaal	110	110	-	(-)	(-)	60	60	(-)
16/17	Tix.nl (20)	Totaal	80	110	37,5	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
18	Monty's Travel Group (119)*7	Totaal	103	100	-2,9	(-)	(-)	1	1	(-)
19	RT/Raiffeisen Touristic Netherlands (17) *3	Totaal	105	95	-9,5	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
20	WTC.nl (21) *7	Totaal	75	80	6,7	(-)	(-)	1	1	1
21	Expedia (22)	Totaal	62	72	16,1	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
22	Ebookers (23)	Totaal	60	71	18,3	(-)	(-)	1	(-)	(-)

Omzet € 25 tot € 50 MLN

23	The Travel Club (34)	Totaal	20	45	125,0	(-)	(-)	110	182	(-)
24	Travelbird (-)	Totaal	(-)	40	(-)	50	(-)	(-)	(-)	(-)
25	Tjingo (26)	Totaal	30	31	3,3	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
26	TravelXL (-)	Totaal	(-)	30,9	(-)	45,2	46,3	(-)	20	28
27	Zonvaart Reizen (25)	Totaal	31,3	29,3	-6,4	(-)	(-)	16	15	(-)
28/29	Travel Counsellors (29)	Totaal	27,3	29	6,2	(-)	(-)	108	115	135
28/29	Kupers (27)	Totaal	29,6	29	-2,0	28,6	-1,4	22	23	23
		Toeristisch	27	26,8	-0,7	26,7	-0,4	22	22	22
		Zaken	2,6	2,2	-15,4	1,9	-13,6	1	1	1
30	Pelikaan Reizen (28)	Totaal	29,3	28,2	-3,8	28	-0,7-	5	5	5
31	Prijsvrij (-) *11	Totaal	(-)	28	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
32	Gorcums Reisburo (30)	Totaal	25,5	25	-2,0	25,3	1,2	9	8	5
		Toeristisch	18,5	17,7	-4,3	18	1,7	8	7	4
		Zaken	7	7,3	4,3	7,3	-	1	1	1

Omzet tot € 25 MLN

33	Nova Tours (32)	Totaal	22	23	4,5	(-)	(-)	4	4	4
34	Elmarreizen (33)	Totaal	18	22	22,2	(-)	(-)	1	(-)	(-)
35	Disma (35)	Totaal	20,1	21	4,5	(-)	(-)	5	5	5
36/37	The Travel Company (31)	Totaal	23	16	-30,4	16,8	5,0	9	6	6
		Toeristisch	19,4	15,4	-20,6	16,1	4,5	(-)	(-)	(-)
		Zaken	3,3	0,6	-81,8	0,7	0,7	(-)	(-)	(-)
36/37	Reas Reizen (36)	Totaal	14	16	14,3	(-)	(-)	1	1	1
38	VX De Planeet (37)	Totaal	11,9	12,5	5,0	13,1	4,8	5	6	6
39	Reisburo De Wit (-)	Totaal	9,4	9,7	3,2	12	23,7	4	4	4
40	VX Reisburo Estee (40)	Totaal	9,4	9,4	-	(-)	(-)	3	2	(-)

VERKLARING BIJ TOP 50

Retail- mede- werkers 2012	Retail- mede- werkers 2013	Retail- mede- werkers 2014
1.358	649	637
973	259	259
385	390	378
692	650	(-)
595	540	(-)
704	650	(-)
374	336	350
306	(-)	(-)
204	204	(-)
(-)	(-)	(-)
90	100	110
(-)	(-)	(-)
(-)	(-)	(-)
(-)	(-)	(-)
96	112	(-)
(-)	(-)	(-)
(-)	(-)	(-)
132	(-)	(-)
7	7	(-)
68	66	(-)
(-)	(-)	(-)
56	58	(-)
(-)	(-)	(-)
(-)	(-)	(-)
(-)	(-)	(-)
(-)	(-)	120
(-)	(-)	56
(-)	56	79
49	47	58
(-)	(-)	(-)
57	58	2
55	56	
2	2	
45	20	20
(-)	(-)	(-)
32	33	33
27	27	27
5	6	6
13	15	15
(-)	(-)	(-)
28	33	35
22	18	16
(-)	(-)	(-)
(-)	(-)	(-)
14	(-)	(-)
20,6	20,4	20,4
16	17	20
9	9	(-)

- De Top 50 telt reisorganisaties (touroperators, retailers en gemengd). In de vervolgtabel- len zijn bedrijven verder gesplitst op activiteit (Top 40 Touroperating en Top 40 Retail). Dan komen ook grote verban- den als Toerkoop, ITAC, BTP en Uniglobe in beeld.
- Bedrijven tellen in hun omzet hun belang in andere dochters en ondernemingen naar rato van dit aandeel mee.
- Schattingen worden cursief aangegeven.
- Niet van toepassing wordt aan- gegeven met *, geen opgave met (-).
- Passagiers zijn uitsluitend touroperatingpassagiers

De marktaandeelen in passagiers zijn berekend op basis van cijfers van het ContinuVakantieOnderzoek van NBTC-Nipo Research. Deze telt sinds 2002 voor de berekening van het aantal georganiseerde passa- giers ook verblijven vanaf één nacht mee. Het totaal aantal georgani- seerde vakanties (van vier dagen of langer) over 2013 komt daarmee op 12.455.000, waarvan 9.473.000 naar het buitenland.

- De omzet-marktaandeelen zijn berekend door de aantallen van NBTC-NIPO Research te ver- menigvuldigen met de Toer- koop-reissom. Deze bedroeg in 2013 gemiddeld 682 euro per persoon.
- *1 TUI Nederland omvat de labels Arke, Holland International en Kras, alsmede de eigen reisbu-

reaus. De omzet is inclusief de volledige omzet van ArkeFly en ook inclusief de omzet van franchisenemers. De retailom- zet is eveneens inclusief de omzet van franchisenemers/HI at Home. De aantallen reisbu- reaus en de fte's zijn eveneens inclusief franchise.

- *2 In de omzet van BCD Groep zijn vanaf 2013 de cijfers voor VakantieXperts niet langer meegenomen wegens verkoop aan het Duitse RT/Raiffeisen Touristik Group.
- *3 In mei 2014 werden D-reizen, VakantieXperts, RT/Raiffeisen Touristik Netherlands (RTN) en de voormalige Thomas Cook Travelshops samengevoegd onder de vlag van D-rt Groep, waarin het Duitse RT/Raiffeisen Touristik Group een meerder- heidsbelang heeft. Over 2013 zijn partijen nog afzonderlijk vermeld.
- *4 Carlson Wagonlits Travel laat weten vanwege de nieuwe Glo- bal Policy binnen CWT dit jaar voor het eerst geen gegevens te kunnen aanleveren. De ver- melde cijfers zijn een schatting gebaseerd op branchegegevens.
- *5 Directseller @Leisure omvat de labels Belvilla, Casamundo en Eurorelais.
- *6 De omzet van ANWB Reizen omvat FOX Vakanties, Pharos Reizen, SNP natuurreizen, Pin

High Golf Travel, Travelhome, ANWB leden- en kampeerreize en Cruise Travel.

- *7 Vliegtickets.nl (Montys Travel Group) en WTC.nl bundelden eind 2013 hun krachten in OTRAVO. Over boekjaar 2013 worden de gegevens van beide ondernemingen nog separaat vermeld.
- *8 De Jong Intra heeft over boek- jaar 2013 veel last ondervonden van het faillissement van naamgenoten Toerkoop Reisbu- reau De Jong en van busbedrijf De Jong Tours, in mei 2013. Hoewel de Jong Intra meteen aangaf juridisch en financieel geen enkele band met de twee bedrijven te hebben, heeft de naamsverwarring de Jong Intra omzet gekost.
- *9 De omzet van de Reisspecialis- ten Groep over 2013 is deels exclusief Isropa. De totale omzet van Isropa zat in 2012 nog wel in de omzetcijfers.
- *10 Kuoni liet recent weten de naam te wijzigen in Tenzing Travel. Gedurende een tussen- jaar gebruikt de touroperator beide namen gecombineerd.
- *11 Het Duitse DER Touristic (voor- heen Rewel) liet in juli 2014 weten een belang van 50 pro- cent te nemen in Prijsvrij.nl. De overige 50 procent blijft in han- den van de oprichters van het bedrijf.
- *12 De omzet van Beter-uit Reizen omvat de cijfers van Beter-uit Reizen en van gelieerde bedrij- ven, zoals Drietour Reizen, NCRV Reizen, Kreijkes Vakantie Idee, PCOB Reizen, Beter-uit Single Reizen en Dominicus Reizen. De overkoepelende naam is High Flight Groep.
- *13 Toerkoop en ITAC gingen eind 2013 samen onder de vlag van Toerkoop. De gegevens van beide ketens zijn hier separaat vermeld.



Schiphol Travel International

Professionele Zakenreizen



★ ★ ★ ★ ★
Schiphol Travel International
Exclusive Business Travel Services

“Anti Call Center” Dienstverlening voor Multinationals

Voor meer informatie www.Schipholtravel.com

Voor vacatures zie www.Schipholtravel.com/vacatures.htm

Schiphol Travel, Member of the Schiphol Travel Group